



Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ

Μάρτιος 2021

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Μάρτιο 2021, το οικονομικό κλίμα βελτιώθηκε σημαντικά με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να αυξάνεται κατά 8,9 μονάδες σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο 2021. Η μεγάλη αύξηση του ΔΟΣ προήλθε κυρίως από την ενίσχυση της οικονομικής εμπιστοσύνης στις υπηρεσίες και ανάμεσα στους καταναλωτές, ως αποτέλεσμα της χαλάρωσης των περιοριστικών μέτρων για αναχαίτηση της πανδημίας.

Στις υπηρεσίες το κλίμα σημείωσε σημαντική άνοδο λόγω βελτιωμένων αξιολογήσεων της τρέχουσας κατάστασης των επιχειρήσεων και πιο αισιόδοξων εκτιμήσεων για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου. Στο λιανικό εμπόριο το κλίμα καλυτέρευσε οριακά λόγω ευνοϊκότερων απαντήσεων για τα τρέχοντα αποθέματα και προς τα πάνω αναθεώρησης των εκτιμήσεων για τις μελλοντικές πωλήσεις. Στις κατασκευές το κλίμα κατέγραψε μικρή βελτίωση λόγω πιο αισιόδοξων εκτιμήσεων για την απασχόληση στον τομέα, παρά τις αρνητικότερες αντιλήψεις για τα υπό εξέλιξη έργα. Στη μεταποίηση το κλίμα υποχώρησε ελαφρώς λόγω δυσμενέστερων αξιολογήσεων για τα τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων.

Τον Μάρτιο η καταναλωτική εμπιστοσύνη ενισχύθηκε σημαντικά, αφού οι καταναλωτές παρουσιάστηκαν πιο αισιόδοξοι για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της Κύπρου γενικότερα, και εμφανίστηκαν λιγότερο συγκρατημένοι σχετικά με μελλοντικές δαπάνες για μεγάλες αγορές.



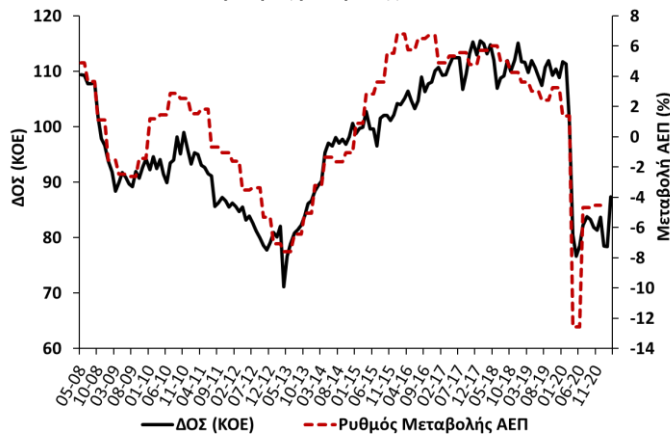
Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Co-funded by
the European Union

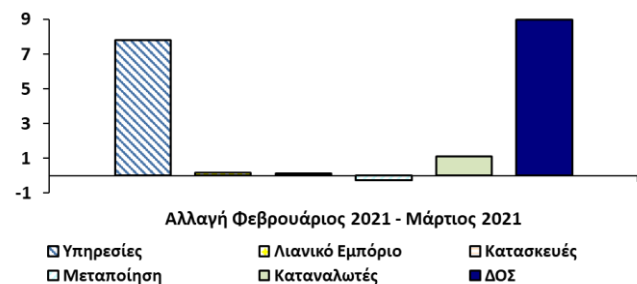


Τον Μάρτιο 2021, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο αυξήθηκε κατά 8,9 μονάδες σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο 2021 (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1).¹ Η σημαντική άνοδος του ΔΟΣ προήλθε κυρίως από την ενίσχυση της οικονομικής εμπιστοσύνης στις υπηρεσίες και ανάμεσα στους καταναλωτές, ως αποτέλεσμα της χαλάρωσης των περιοριστικών μέτρων για αναχαίτηση της πανδημίας COVID-19 (Διάγραμμα 2).

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ²



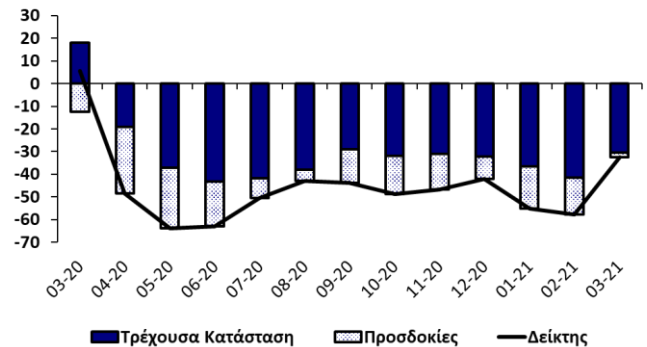
Διάγραμμα 2: Αλλαγή ΔΟΣ και οι συνιστώσες της



Στον τομέα των **υπηρεσιών** το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1). Τον Μάρτιο οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για την οικονομική τους κατάσταση και τον κύκλο εργασιών τους κατά το τελευταίο τρίμηνο ήταν λιγότερο δυσμενείς. Αντίθετα, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους κατά το τελευταίο τρίμηνο υποχώρησαν. Τον Μάρτιο οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν σημαντικά προς τα πάνω, καταγράφοντας την υψηλότερη τιμή τους από την αρχή της πανδημίας. Οι προσδοκίες για το επόμενο τρίμηνο

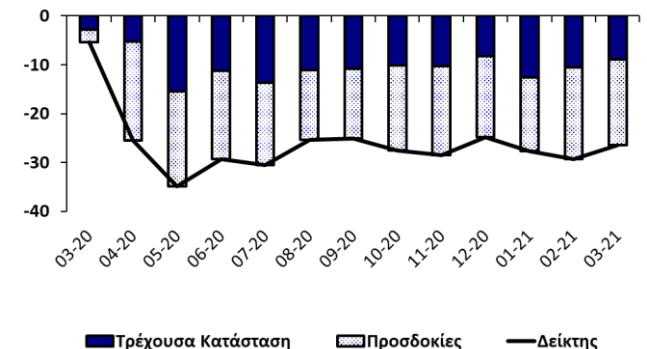
σχετικά με την απασχόληση και τις τιμές πώλησης, επίσης, αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω τον Μάρτιο.

Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στο **λιανικό εμπόριο** το επιχειρηματικό κλίμα σημείωσε μικρή βελτίωση λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1). Τον Μάρτιο οι αξιολογήσεις για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου παρέμειναν στα αρνητικά επίπεδα του Φεβρουαρίου, ενώ οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων κατέγραψαν καθοδικές τάσεις, ευνοώντας το κλίμα. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για το επόμενο τρίμηνο σχετικά με τις πωλήσεις, τον αριθμό των εργαζομένων και τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω. Αντίθετα, οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τις παραγγελίες σε προμηθευτές κατά το επόμενο τρίμηνο ήταν ελαφρώς αρνητικότερες συγκριτικά με τον Φεβρουάριο.

Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



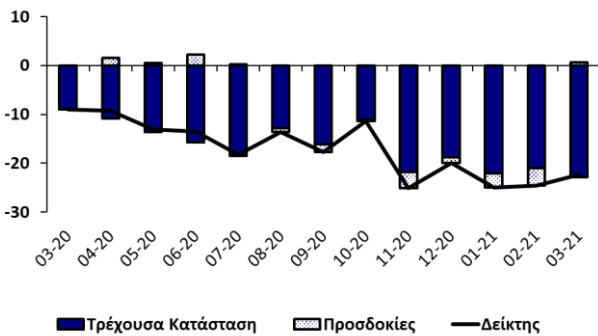
Στον τομέα των **κατασκευών** το επιχειρηματικό κλίμα ήταν λιγότερο αρνητικό λόγω καλύτερευσης των προσδοκιών. (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1). Συγκριτικά με τον Φεβρουάριο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τη δραστηριότητά τους το τελευταίο τρίμηνο ήταν αρνητικότερες και οι αξιολογήσεις για τα υπό εξέλιξη έργα σημείωσαν επιδείνωση. Τον Μάρτιο οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους κατά το επόμενο τρίμηνο καταγράφηκαν πιο αισιόδοξες συγκριτικά με τους προηγούμενους δύο μήνες. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης παρέμειναν περίπου

¹ Τον Ιανουάριο 2021 τα στοιχεία για τον ΔΟΣ έχουν αναθεωρηθεί λόγω αναπροσαρμογής του μακροχρόνιου μέσου όρου και της μακροχρόνιας διακύμανσης που χρησιμοποιούνται στον υπολογισμό του ΔΟΣ.

² Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).

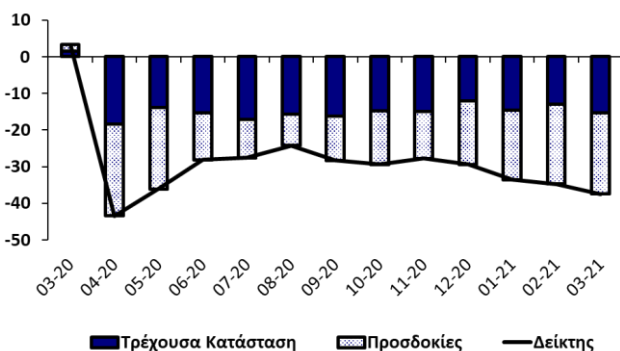
στα επίπεδα Φεβρουαρίου, χωρίς να αναμένονται ουσιαστικές μεταβολές το επόμενο τρίμηνο.

Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές
(συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στη **μεταποίηση** το επιχειρηματικό κλίμα υποχώρησε ελαφρώς λόγω επιδείνωσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1). Συγκριτικά με τον Φεβρουάριο, οι επιχειρήσεις αξιολόγησαν πιο αρνητικά την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου, καθώς και τις τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές. Αντίθετα, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων σχετικά με τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες βελτιώθηκαν οριακά, παραμένοντας όμως αρκετά αρνητικές. Τον Μάρτιο οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων κατέγραψαν ανοδικές τάσεις, επιβαρύνοντας το κλίμα. Οι προσδοκίες για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου παρέμειναν στα αρνητικά επίπεδα Φεβρουαρίου, ενώ οι εκτιμήσεις για την απασχόληση ήταν κάπως πιο αισιόδοξες συγκριτικά με τον περασμένο μήνα. Τον Μάρτιο οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω.

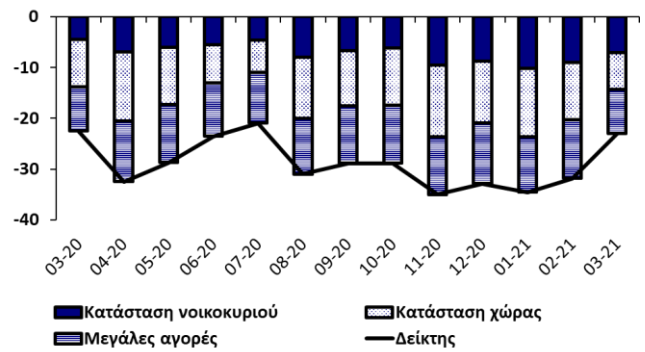
Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση
(συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Μάρτιο το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** ήταν λιγότερο αρνητικό συγκριτικά με τον Φεβρουάριο (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1). Οι απαντήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της Κύπρου σημείωσαν επιδείνωση. Αντίθετα, τον Μάρτιο οι καταναλωτές αναθεώρησαν σημαντικά προς τα πάνω τις προσδοκίες τους για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της χώρας γενικότερα. Οι εκτιμήσεις

για τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας σημείωσαν βελτίωση για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, αν και σημαντικό ποσοστό καταναλωτών συνεχίζει να αναμένει άνοδο της ανεργίας.

Διάγραμμα 7: Δείκτης Οικονομικού Κλίματος – Καταναλωτές
(συνεισφορά συνιστωσών)



Τον Μάρτιο οι αντιλήψεις για την πορεία των τιμών των καταναλωτικών αγαθών κατά τους τελευταίους 12 μήνες ήταν λιγότερο αρνητικές και οι προσδοκίες για τις τιμές κατά τους επόμενους 12 μήνες αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω.

Συγκριτικά με τον Φεβρουάριο, οι απαντήσεις των καταναλωτών για την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για μεγάλες αγορές ήταν ευνοϊκότερες και οι προθέσεις τους για δαπάνες σε μεγάλες αγορές κατά τους επόμενους 12 μήνες ενισχύθηκαν. Οι αξιολογήσεις για την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για αποταμίευση ήταν λιγότερο δυσμενείς τον Μάρτιο, αν και οι καταναλωτές παρέμειναν περίπου το ίδιο αρνητικοί όπως και τον Φεβρουάριο ως προς το ενδεχόμενο αποταμίευσης κατά τους επόμενους 12 μήνες.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Μάρτιο αυξήθηκε κατά 8,9 μονάδες σε σχέση με τον Φεβρουάριο λόγω καλύτερευσης του επιχειρηματικού κλίματος σε όλους τους τομείς εκτός της μεταποίησης, και ενίσχυσης του καταναλωτικού κλίματος. Οι μεγαλύτερες βελτιώσεις σημειώθηκαν ανάμεσα σε επιχειρήσεις στον τομέα των υπηρεσιών και μεταξύ των καταναλωτών.

Η αβεβαιότητα τον Μάρτιο σημείωσε υποχώρηση στον τομέα των υπηρεσιών και ανάμεσα στους καταναλωτές, ενώ συνεχίζει να κυμαίνεται σε υψηλά επίπεδα στους υπόλοιπους τομείς και ιδιαίτερα στους κλάδους του λιανικού εμπορίου και της μεταποίησης.³

³ Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εισηγήθηκε την εισαγωγή ερώτησης για την αβεβαιότητα στα προγράμματα των χωρών που συμμετέχουν στο "Joint Harmonised EU Programme of Business and Consumer Surveys" σε εθελοντική βάση.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση¹

Μήνας	2020											2021		
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ)	100,5	80,5	76,6	78,5	82,3	83,8	83,3	81,9	81,3	83,7	78,5	78,4	87,3	
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ														
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ²	6	-48	-64	-63	-50	-43	-44	-49	-47	-42	-55	-58	-32	
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ³	29	-27	-53	-60	-63	-59	-34	-51	-42	-49	-56	-62	-47	
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ³	25	-31	-58	-70	-62	-55	-53	-45	-51	-48	-54	-63	-45	
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ³	-37	-88	-81	-59	-26	-15	-45	-51	-47	-30	-56	-48	-6	
Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες	-4	-5	-10	-17	2	9	-5	-1	1	1	-12	-9	-13	
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	-4	-7	-4	-2	7	-4	4	11	5	-3	-15	-15	-10	
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	-7	-28	-26	-18	-15	-10	-7	-14	-6	-9	-4	-18	-10	
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{4,5}			45	63	40	59	48	32	44	58	62	67	42	
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ														
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ²	-5	-25	-35	-29	-31	-25	-25	-28	-28	-25	-28	-29	-26	
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ³	-7	-26	-48	-52	-53	-54	-51	-50	-51	-50	-54	-49	-49	
Τρέχοντα αποθέματα ³	1	-10	-1	-18	-12	-21	-19	-19	-20	-25	-17	-18	-22	
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ³	-8	-61	-58	-54	-51	-43	-43	-52	-55	-50	-45	-56	-52	
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	-5	-50	-51	-52	-48	-41	-42	-49	-55	-52	-48	-49	-51	
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	2	-2	0	-1	0	-2	-1	1	0	0	0	-2	0	
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	8	-6	-2	0	2	3	5	2	1	4	1	-3	3	
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{4,5}			57	53	57	60	71	76	80	78	77	67	68	
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ														
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ²	-9	-9	-13	-13	-18	-14	-18	-11	-25	-20	-25	-25	-22	
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	13	-5	-48	-39	-33	-9	-15	-9	-32	-24	-34	-34	-39	
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ³	-18	-22	-27	-31	-37	-26	-32	-22	-44	-38	-44	-42	-46	
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ³	-1	3	1	5	1	-2	-3	-1	-7	-2	-6	-7	1	
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	10	-9	-8	-6	8	5	-4	2	-2	-8	-1	1	0	
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{4,5}			60	53	46	44	38	52	66	57	57	52	56	
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ														
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ²	3	-43	-36	-28	-28	-24	-28	-29	-28	-29	-34	-35	-37	
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	24	-21	-66	-63	-66	-56	-59	-61	-57	-60	-56	-53	-65	
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ³	-11	-65	-73	-67	-60	-61	-61	-62	-67	-70	-64	-69	-67	
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-6	-83	-45	-21	-60	-66	-51	-70	-69	-62	-68	-78	-82	
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ³	-15	-10	-32	-20	-9	-14	-13	-18	-23	-33	-20	-30	-20	
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ³	5	-75	-67	-38	-31	-26	-37	-44	-39	-52	-57	-66	-66	
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	4	-5	-2	-1	0	-1	-1	-2	-3	-1	-2	-2	0	
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	1	-1	-1	-3	6	-1	-1	-1	-1	-3	-4	1	-2	
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{4,5}			61	53	51	49	62	60	68	73	76	64	69	
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ														
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης ²	-23	-33	-29	-24	-21	-31	-29	-29	-35	-33	-35	-32	-23	
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ³	-2	-1	-8	-14	-13	-17	-15	-15	-18	-20	-20	-22	-24	
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ³	-16	-27	-17	-8	-5	-15	-12	-10	-20	-15	-20	-14	-4	
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	20	15	-2	-25	-32	-44	-44	-49	-58	-64	-68	-67	-72	
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ³	-37	-54	-45	-30	-25	-48	-43	-45	-56	-49	-54	-45	-29	
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	-1	-3	-7	-13	-13	-16	-18	-19	-17	-17	-21	-25	-20	
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	-3	-8	-16	-17	-16	-13	-17	-19	-15	-10	-21	-16	-13	
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	42	63	59	51	51	66	60	57	66	62	60	48	40	
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-45	-55	-41	-35	-30	-39	-42	-32	-49	-53	-51	-42	-35	
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ³	-35	-48	-46	-42	-40	-44	-45	-45	-46	-48	-44	-46	-35	
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση	-30	-35	-29	-28	-20	-19	-16	-24	-19	-24	-16	-23	-19	
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-47	-44	-35	-35	-39	-28	-28	-40	-39	-40	-35	-31	-32	
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	13	12	15	17	15	16	21	19	14	14	15	18	17	
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{4,5}			-1	4	7	7	4	6	16	9	12	4	2	

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα από εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/documents/userguide_en.pdf και https://ec.europa.eu/info/files/revised-consumer-confidence-indicator_en. ³ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα. ⁴ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁵ Διαφορά μεταξύ του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης/ του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών

Πανεπιστήμιο Κύπρου

Τ.Θ. 20537, 1678 Λευκωσία, ΚΥΠΡΟΣ

Τηλέφωνο: 22893660, Τηλεομοιότυπο: 22895027

Ηλεκτρονική Διεύθυνση: erc@ucy.ac.cy

Ιστοσελίδα: www.erc.ucy.ac.cy

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος *Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys*. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

* Χριστίανα Αναξαγόρου (email: anaxagorou.christiana@ucy.ac.cy)

* Έφη Καλορκώτη (email: kalorkoti.efi@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (email: n.pashourtidou@ucy.ac.cy)

* Μαριάννα Χαραλάμπους (email: charalambous.a.marianna@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.