



Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ

Μάιος 2021

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Μάιο 2021, το οικονομικό κλίμα βελτιώθηκε περαιτέρω με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να αυξάνεται κατά 7,6 μονάδες σε σύγκριση με τον Απρίλιο 2021. Η αύξηση του ΔΟΣ τον Μάιο οφείλεται σε ενδυνάμωση του επιχειρηματικού κλίματος σε όλους τους τομείς.

Στις υπηρεσίες το κλίμα ενισχύθηκε περαιτέρω ως αποτέλεσμα βελτίωσης της τρέχουσας κατάστασης και προς τα πάνω αναθεώρησης των προσδοκιών για τον κύκλο εργασιών κατά το επόμενο τρίμηνο. Στο λιανικό εμπόριο το κλίμα καλυτέρευσε κυρίως λόγω πιο αισιόδοξων εκτιμήσεων για τις πωλήσεις του επόμενου τριμήνου. Οι επιχειρήσεις στον τομέα των κατασκευών αξιολόγησαν λιγότερο αρνητικά τα υπό εξέλιξη έργα τους και αναθεώρησαν προς τα πάνω τις προσδοκίες για τον αριθμό των εργαζομένων τους, με αποτέλεσμα την καλυτέρευση του κλίματος στον κλάδο. Η άνοδος του κλίματος στη μεταποίηση προήλθε τόσο από βελτίωση της τρέχουσας κατάστασης όσο και από πιο αισιόδοξες εκτιμήσεις για τη μελλοντική παραγωγή.

Τον Μάιο το κλίμα ανάμεσα στους καταναλωτές δε σημείωσε μεταβολή, αφού οι συνιστώσες της καταναλωτικής εμπιστοσύνης παρέμειναν γύρω στα επίπεδα του Απριλίου. Οι απαντήσεις των καταναλωτών σχετικά με την πρόσφατη και μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους, τη μελλοντική οικονομική κατάσταση της Κύπρου και μελλοντικές δαπάνες για μεγάλες αγορές, δε σημείωσαν ουσιαστικές μεταβολές συγκριτικά με τον Απρίλιο.



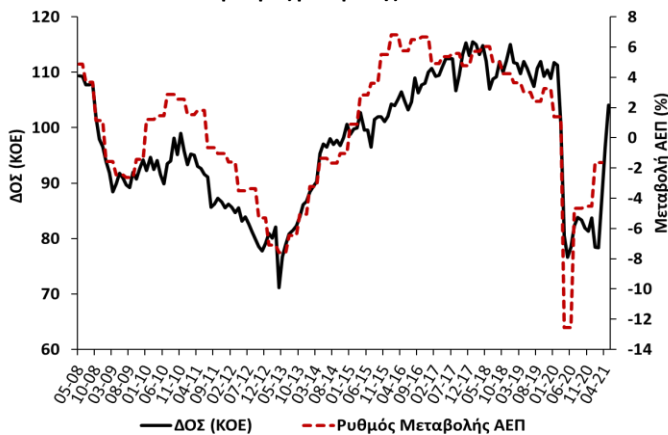
Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Co-funded by
the European Union



Τον Μάιο 2021, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο αυξήθηκε κατά 7,6 μονάδες σε σύγκριση με τον Απρίλιο 2021 (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1), ξεπερνώντας ελαφρώς τον μακροχρόνιο μέσο όρο του (100 μονάδες). Από τον Μάρτιο 2021, ο ΔΟΣ κινείται ανοδικά υποδηλώνοντας ευνοϊκές συνθήκες για την οικονομική δραστηριότητα τα επόμενα τρίμηνα. Η αύξηση του ΔΟΣ τον Μάιο οφείλεται σε ενδυνάμωση του επιχειρηματικού κλίματος σε όλους τους τομείς, με τη χαλάρωση των περιοριστικών μέτρων κατά της πανδημίας και την επιτάχυνση των εμβολιασμών (Διάγραμμα 2). Η σημαντικότερη άνοδος στο επιχειρηματικό κλίμα σημειώθηκε στον τομέα των υπηρεσιών, ο οποίος, λόγω μεγέθους, έχει τη μεγαλύτερη βαρύτητα στον υπολογισμό του ΔΟΣ. Το κλίμα ανάμεσα στους καταναλωτές παρέμεινε στα επίπεδα του προηγούμενου μήνα (Διάγραμμα 2).

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



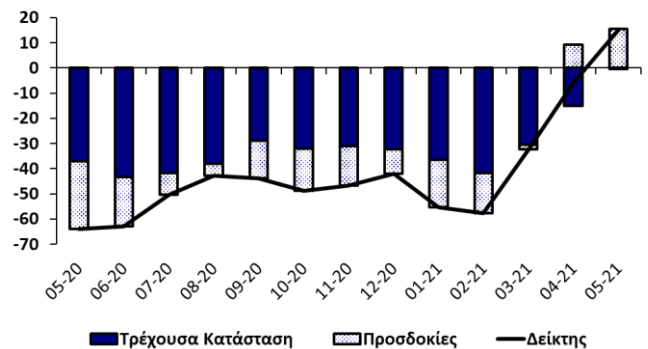
Διάγραμμα 2: Αλλαγή ΔΟΣ και οι συνιστώσες της



Στον τομέα των **υπηρεσιών** το επιχειρηματικό κλίμα ενισχύθηκε περαιτέρω, λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1). Συγκριτικά με τον Απρίλιο, οι επιχειρήσεις αξιολόγησαν ευνοϊκότερα την πορεία τους κατά τους τελευταίους τρεις μήνες σε όρους οικονομικής κατάστασης, κύκλου εργασιών και απασχόλησης.

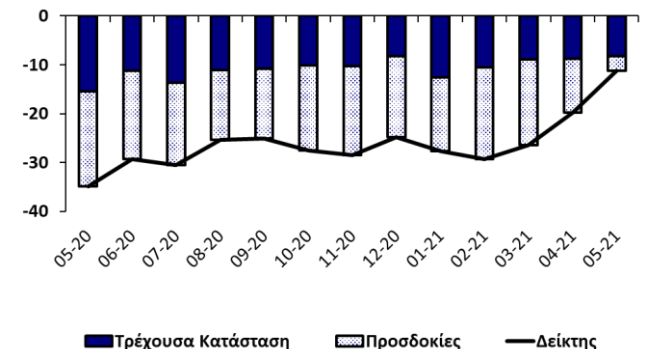
Επιπρόσθετα, τον Μάιο οι επιχειρήσεις αναθεώρησαν προς τα πάνω τις προσδοκίες τους για το επόμενο τρίμηνο αναφορικά με τον κύκλο εργασιών, τον αριθμό των εργαζομένων και τις τιμές πώλησης των υπηρεσιών τους. Η αβεβαιότητα στον τομέα των υπηρεσιών υποχώρησε τον Μάιο. Ωστόσο, στον υποτομέα ξενοδοχείων και εστιατορίων το επιχειρηματικό κλίμα παραμένει ιδιαίτερα αρνητικό συγκριτικά με άλλους υποτομείς, παρά τη βελτίωση που καταγράφηκε τον Απρίλιο και τον Μάιο.

Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στο **λιανικό εμπόριο** το επιχειρηματικό κλίμα σημείωσε άνοδο κυρίως λόγω βελτίωσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1). Τον Μάιο οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου παρέμειναν γύρω στα αρνητικά επίπεδα των προηγούμενων τριών μηνών. Οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων κατέγραψαν καθοδικές τάσεις, ευνοώντας το κλίμα. Οι προσδοκίες για το επόμενο τρίμηνο σχετικά με τις πωλήσεις, τις παραγγελίες σε προμηθευτές και τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον μελλοντικό αριθμό των εργαζομένων τους δεν παρουσίασαν ουσιαστικές μεταβολές συγκριτικά με προηγούμενους μήνες. Η αβεβαιότητα στον κλάδο αυξήθηκε ελαφρώς τον Μάιο.

Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

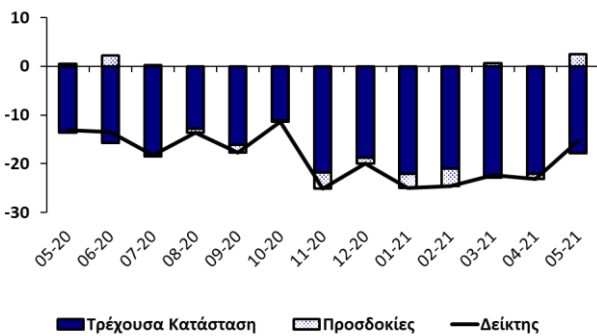


Στον τομέα των **κατασκευών** το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας

¹ Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).

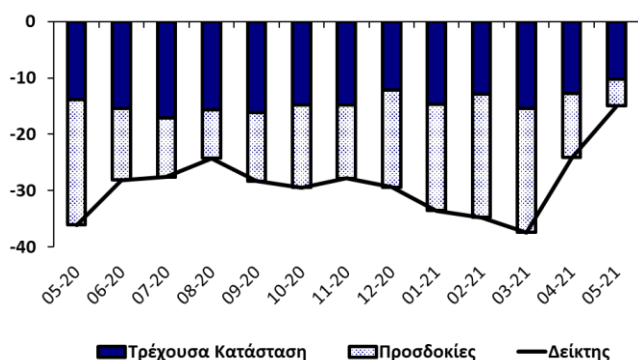
κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1). Τον Μάιο οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τη δραστηριότητά τους το τελευταίο τρίμηνο, καθώς και οι αξιολογήσεις τους για τα υπό εξέλιξη έργα ήταν λιγότερο αρνητικές συγκριτικά με τον Απρίλιο. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για το επόμενο τρίμηνο σχετικά με τον αριθμό των εργαζομένων τους και τις τιμές πώλησης αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω. Η αβεβαιότητα στον κλάδο υποχώρησε περαιτέρω τον Μάιο.

Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στη **μεταποίηση** το επιχειρηματικό κλίμα σημείωσε άνοδο λόγω βελτίωσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1). Τον Μάιο οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου, καθώς και για τα τρέχοντα επίπεδα των παραγγελιών (συμπεριλαμβανομένων των παραγγελιών για εξαγωγές) ήταν λιγότερο αρνητικές. Επιπλέον, οι αξιολογήσεις των αποθεμάτων τελικών προϊόντων αποτύπωσαν καθοδικές τάσεις, ευνοώντας το κλίμα. Συγκριτικά με τον Απρίλιο, οι προσδοκίες για το επόμενο τρίμηνο σχετικά με την παραγωγή, τις τιμές πώλησης και τον αριθμό των εργαζομένων αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω. Η αβεβαιότητα στη μεταποίηση δε σημείωσε ουσιαστική μεταβολή από τα επίπεδα Απριλίου.

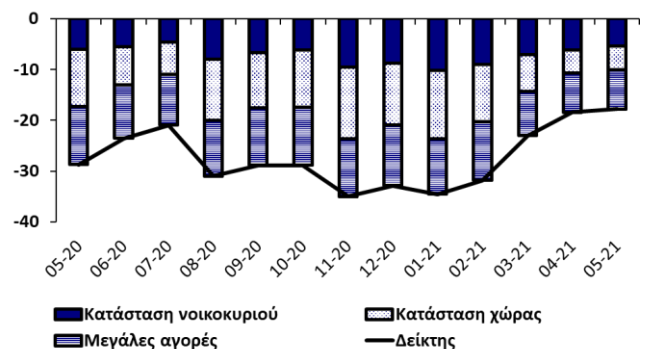
Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Τον Μάιο το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** παρέμεινε αμετάβλητο στα επίπεδα Απριλίου (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1). Τον Μάιο οι απαντήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών

τους παρέμειναν γύρω στα αρνητικά επίπεδα του προηγούμενου μήνα. Οι προσδοκίες για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών βελτιώθηκαν οριακά. Οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο και οι εκτιμήσεις τους σχετικά με τη μελλοντική οικονομική κατάσταση της χώρας δε σημείωσαν μεταβολή από τα επίπεδα Απριλίου. Τον Μάιο οι καταναλωτές παρουσιάστηκαν λιγότερο απαισιόδοξοι για τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας.

Διάγραμμα 7: Δείκτης Οικονομικού Κλίματος – Καταναλωτές (συνεισφορά συνιστωσών)



Οι αξιολογήσεις για την πρόσφατη πορεία των τιμών των καταναλωτικών αγαθών και οι προσδοκίες για τις τιμές κατά τους επόμενους 12 μήνες παρέμειναν στα αρνητικά επίπεδα Απριλίου, δηλαδή χωρίς να παρατηρούνται ή να αναμένονται μεγάλες αυξήσεις τιμών.

Συγκριτικά με τον Απρίλιο, οι απαντήσεις των καταναλωτών για την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για μεγάλες αγορές ήταν δυσμενέστερες. Οι καταναλωτές παρουσιάστηκαν το ίδιο επιφυλακτικοί όπως και τον Απρίλιο σε σχέση με μελλοντικές δαπάνες για μεγάλες αγορές. Οι αξιολογήσεις για την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για αποταμίευση παρέμειναν στα αρνητικά επίπεδα Απριλίου, αν και οι καταναλωτές τον Μάιο τοποθετήθηκαν κάπως πιο ευνοϊκά σε σχέση με το ενδεχόμενο αποταμίευσης κατά τους επόμενους 12 μήνες.

Η αβεβαιότητα ανάμεσα στους καταναλωτές σημείωσε αύξηση, μετά από τρεις συνεχόμενους μήνες υποχώρησης.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Μάιο αυξήθηκε κατά 7,6 μονάδες σε σχέση με τον Απρίλιο λόγω περαιτέρω ενδυνάμωσης του επιχειρηματικού κλίματος σε όλους τους τομείς. Η μεγαλύτερη άνοδος στο επιχειρηματικό κλίμα καταγράφηκε στον τομέα των υπηρεσιών. Το κλίμα ανάμεσα στους καταναλωτές παρέμεινε αμετάβλητο στα επίπεδα Απριλίου.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση¹

Μήνας	2020								2021				
	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ)	76,6	78,5	82,3	83,8	83,3	81,9	81,3	83,7	78,5	78,4	87,3	96,5	104,1
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ²	-64	-63	-50	-43	-44	-49	-47	-42	-55	-58	-32	-6	15
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ³	-53	-60	-63	-59	-34	-51	-42	-49	-56	-62	-47	-29	-2
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ³	-58	-70	-62	-55	-53	-45	-51	-48	-54	-63	-45	-16	1
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ³	-81	-59	-26	-15	-45	-51	-47	-30	-56	-48	-6	27	47
Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες	-10	-17	2	9	-5	-1	1	1	-12	-9	-13	0	2
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	-4	-2	7	-4	4	11	5	-3	-15	-15	-10	-3	2
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	-26	-18	-15	-10	-7	-14	-6	-9	-4	-18	-10	-1	7
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{4,5}	45	63	40	59	48	32	44	58	62	67	42	65	45
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ²	-35	-29	-31	-25	-25	-28	-28	-25	-28	-29	-26	-20	-11
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ³	-48	-52	-53	-54	-51	-50	-51	-50	-54	-49	-49	-47	-49
Τρέχοντα αποθέματα ³	-1	-18	-12	-21	-19	-19	-20	-25	-17	-18	-22	-21	-24
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ³	-58	-54	-51	-43	-43	-52	-55	-50	-45	-56	-52	-33	-9
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	-51	-52	-48	-41	-42	-49	-55	-52	-48	-49	-51	-36	-14
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	0	-1	0	-2	-1	1	0	0	0	-2	0	0	-1
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	-2	0	2	3	5	2	1	4	1	-3	3	-1	9
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{4,5}	57	53	57	60	71	76	80	78	77	67	68	62	65
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ²	-13	-13	-18	-14	-18	-11	-25	-20	-25	-25	-22	-23	-15
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	-48	-39	-33	-9	-15	-9	-32	-24	-34	-34	-39	-24	-4
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ³	-27	-31	-37	-26	-32	-22	-44	-38	-44	-42	-46	-44	-36
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ³	1	5	1	-2	-3	-1	-7	-2	-6	-7	1	-2	5
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	-8	-6	8	5	-4	2	-2	-8	-1	1	0	11	20
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{4,5}	60	53	46	44	38	52	66	57	57	52	56	43	41
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ²	-36	-28	-28	-24	-28	-29	-28	-29	-34	-35	-37	-24	-15
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	-66	-63	-66	-56	-59	-61	-57	-60	-56	-53	-65	-58	-38
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ³	-73	-67	-60	-61	-61	-62	-67	-70	-64	-69	-67	-55	-52
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-45	-21	-60	-66	-51	-70	-69	-62	-68	-78	-82	-69	-54
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ³	-32	-20	-9	-14	-13	-18	-23	-33	-20	-30	-20	-17	-21
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ³	-67	-38	-31	-26	-37	-44	-39	-52	-57	-66	-66	-34	-14
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	-2	-1	0	-1	-1	-2	-3	-1	-2	-2	0	0	1
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	-1	-3	6	-1	-1	-1	-1	-3	-4	1	-2	1	3
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{4,5}	61	53	51	49	62	60	68	73	76	64	69	60	61
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ													
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης ²	-29	-24	-21	-31	-29	-29	-35	-33	-35	-32	-23	-18	-18
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ³	-8	-14	-13	-17	-15	-15	-18	-20	-20	-22	-24	-20	-19
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ³	-17	-8	-5	-15	-12	-10	-20	-15	-20	-14	-4	-5	-3
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	-2	-25	-32	-44	-44	-49	-58	-64	-68	-67	-72	-71	-71
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ³	-45	-30	-25	-48	-43	-45	-56	-49	-54	-45	-29	-19	-19
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	-7	-13	-13	-16	-18	-19	-17	-17	-21	-25	-20	-17	-17
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	-16	-17	-16	-13	-17	-19	-15	-10	-21	-16	-13	-9	-9
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	59	51	51	66	60	57	66	62	60	48	40	36	23
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-41	-35	-30	-39	-42	-32	-49	-53	-51	-42	-35	-31	-38
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ³	-46	-42	-40	-44	-45	-45	-46	-48	-44	-46	-35	-31	-31
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση	-29	-28	-20	-19	-16	-24	-19	-24	-16	-23	-19	-21	-21
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-35	-35	-39	-28	-28	-40	-39	-40	-35	-31	-32	-38	-33
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	15	17	15	16	21	19	14	14	15	18	17	14	15
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{4,5}	-1	4	7	7	4	6	16	9	12	4	2	0	6

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα από εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/documents/userguide_en.pdf και https://ec.europa.eu/info/files/revised-consumer-confidence-indicator_en. ³ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα. ⁴ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁵ Διαφορά μεταξύ του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης/ του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών

Πανεπιστήμιο Κύπρου

Τ.Θ. 20537, 1678 Λευκωσία, ΚΥΠΡΟΣ

Τηλέφωνο: 22893660, Τηλεομοιότυπο: 22895027

Ηλεκτρονική Διεύθυνση: erc@ucy.ac.cy

Ιστοσελίδα: www.erc.ucy.ac.cy

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος *Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys*. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

* Χριστιάνα Αναξαγόρου (email: anaxagorou.christiana@ucy.ac.cy)

* Έφη Καλορκώτη (email: kalorkoti.efi@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (email: n.pashourtidou@ucy.ac.cy)

* Μαριάννα Χαραλάμπους (email: charalambous.a.marianna@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.