

Δεκέμβριος 2019

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Δεκέμβριο 2019, το οικονομικό κλίμα υποχώρησε, με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να μειώνεται κατά 1,8 μονάδες σε σύγκριση με τον Νοέμβριο 2019. Η μείωση οφείλεται στην αποδυνάμωση του επιχειρηματικού κλίματος στις υπηρεσίες και, σε μικρότερο βαθμό, στη μεταποίηση.

Οι επιχειρήσεις στον τομέα των υπηρεσιών αξιολόγησαν λιγότερο ευνοϊκά την τρέχουσα κατάστασή τους και αναθεώρησαν προς τα κάτω τις εκτιμήσεις τους για τον κύκλο εργασιών τους κατά το επόμενο τρίμηνο, με αποτέλεσμα την υποχώρηση του κλίματος στον κλάδο. Η χειροτέρευση του κλίματος στη μεταποίηση προήλθε από αρνητικότερες αξιολογήσεις των επιχειρήσεων σχετικά με τα τρέχοντα επίπεδα των συνολικών παραγγελιών τους.

Οι επιχειρήσεις στις κατασκευές αξιολόγησαν λιγότερο δυσμενώς τα υπό εξέλιξη έργα τους, οδηγώντας σε άνοδο του κλίματος στον τομέα. Η οριακή καλύτερευση του κλίματος στο λιανικό εμπόριο οφείλεται σε βελτίωση των αξιολογήσεων για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου και σε πιο αισιόδοξες εκτιμήσεις για τις πωλήσεις κατά το επόμενο τρίμηνο.

Το καταναλωτικό κλίμα τον Δεκέμβριο δεν παρουσίασε μεταβολή από τα επίπεδα του Νοεμβρίου. Οι θετικότερες προσδοκίες των καταναλωτών για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της χώρας γενικότερα, αντιστάθμισαν τις πιο συγκρατημένες εκτιμήσεις σχετικά με μελλοντικές δαπάνες για μεγάλες αγορές.

Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

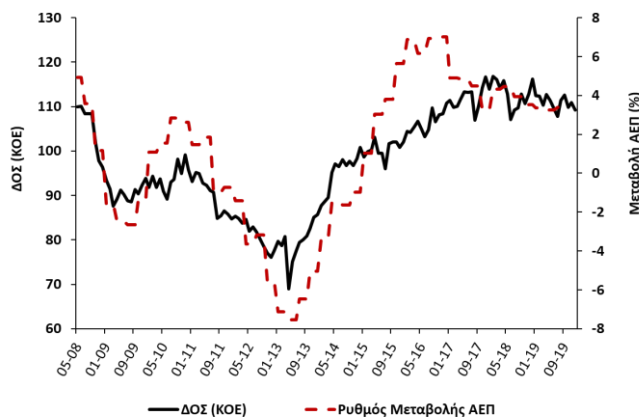


Co-funded by
the European Union

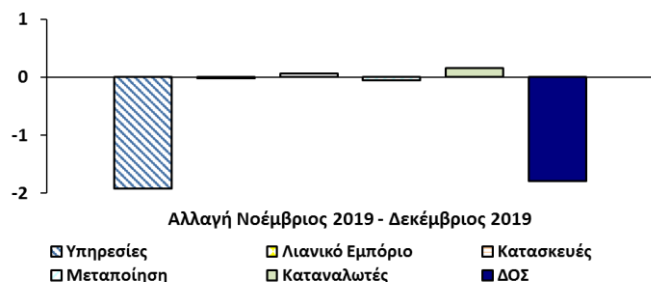


Τον Δεκέμβριο 2019, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο μειώθηκε κατά 1,8 μονάδες σε σύγκριση με τον Νοέμβριο 2019 (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1). Η μείωση του ΔΟΣ οφείλεται στην αποδυνάμωση του επιχειρηματικού κλίματος στις υπηρεσίες και, σε μικρότερο βαθμό, στη μεταποίηση (Διάγραμμα 2).

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



Διάγραμμα 2: Αλλαγή ΔΟΣ και οι συνιστώσες της

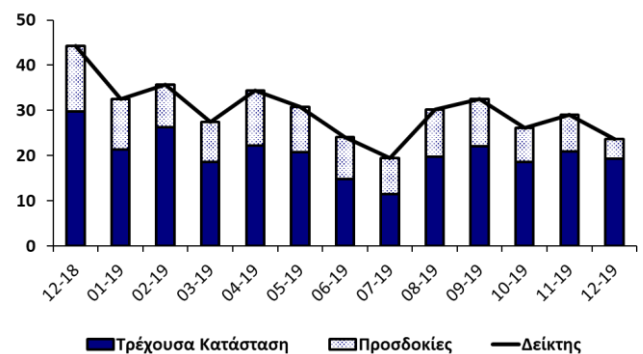


Καθ' όλη τη διάρκεια του έτους ο ΔΟΣ κυμάνθηκε σε επίπεδα ψηλότερα του μακροχρόνιου μέσου όρου του (100 μονάδες), αν και ελαφρώς πιο κάτω από τις τιμές που είχαν καταγραφεί το 2018. Κατά μέσο όρο, ο ΔΟΣ ανήλθε στις 110,9 μονάδες το 2019 συγκριτικά με 112,9 το 2018. Η υποχώρηση του ΔΟΣ το 2019 ήταν κυρίως αποτέλεσμα πιο συγκρατημένων προσδοκιών, από πλευράς καταναλωτών και επιχειρήσεων στις υπηρεσίες και στο λιανικό εμπόριο, καθώς και λιγότερο ευνοϊκών αξιολογήσεων της τρέχουσας κατάστασης των επιχειρήσεων στο λιανικό εμπόριο και στη μεταποίηση. Αντίθετα, οι βελτιώσεις που σημειώθηκαν κατά το 2019 στην τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων στις κατασκευές, οδήγησαν σε άνοδο του κλίματος στον τομέα συγκριτικά με το 2018 και συνείσφεραν θετικά στον ΔΟΣ.

¹ Ο ρυθμός μεταβολής του ΑΕΠ (Μετρήσεις Όγκου—Μεθοδολογία Αλυσιδωτής Σύνδεσης— Εποχικά Διορθωμένα Στοιχεία) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία, «Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) κατά Κατηγορία Δαπάνης», 09/12/19).

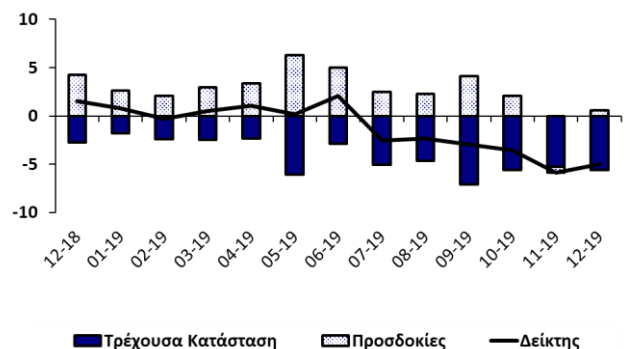
Στον τομέα των **υπηρεσιών** το επιχειρηματικό κλίμα υποχώρησε λόγω χειροτέρευσης της τρέχουσας κατάστασης και των προσδοκιών (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1). Τον Δεκέμβριο οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την οικονομική τους κατάσταση και τη ζήτησή τους το τελευταίο τρίμηνο διαμορφώθηκαν σε χαμηλότερα επίπεδα συγκριτικά με τον περασμένο μήνα και, παράλληλα, οι εκτιμήσεις τους για τον κύκλο εργασιών το επόμενο τρίμηνο αναθεωρήθηκαν σημαντικά προς τα κάτω. Τον Δεκέμβριο οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την απασχόλησή τους το τελευταίο τρίμηνο παρέμειναν κοντά στα αρνητικά επίπεδα του Νοεμβρίου, ενώ οι εκτιμήσεις τους για τον αριθμό των εργαζομένων τους κατά το επόμενο τρίμηνο καταγράφηκαν πιο απαισιόδοξες. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τις τιμές πώλησης των υπηρεσιών τους αναθεωρήθηκαν ελαφρώς προς τα πάνω.

Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στο **λιανικό εμπόριο** το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε οριακά λόγω καλύτερευσης κυρίως των προσδοκιών (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1). Τον Δεκέμβριο οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου καταγράφηκαν λιγότερο αρνητικές, ενώ οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων αποτύπωσαν ανοδικές τάσεις, επιβαρύνοντας το κλίμα.

Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

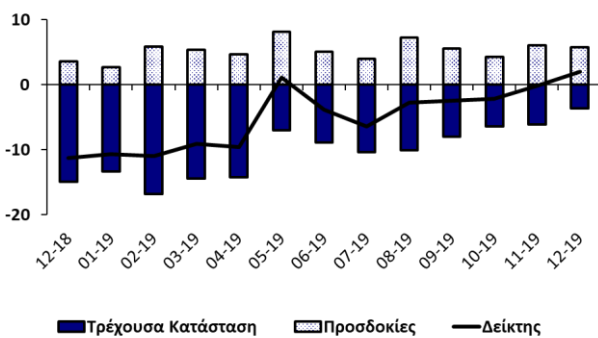


Τον Δεκέμβριο οι εκτιμήσεις σχετικά με τις πωλήσεις, τις παραγγελίες σε προμηθευτές και τις τιμές πώλησης κατά το επόμενο τρίμηνο, αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω.

Αντίθετα, οι προσδοκίες για την απασχόληση στον κλάδο κατά το επόμενο τρίμηνο αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω.

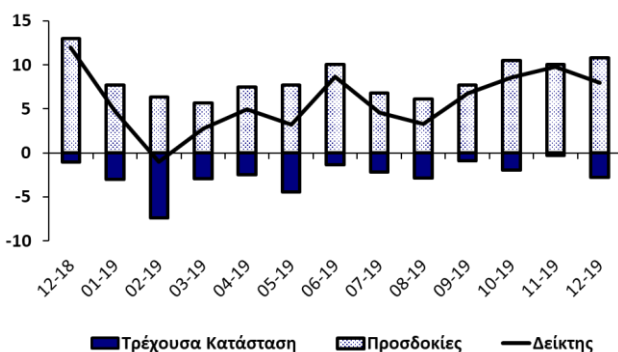
Στον τομέα των **κατασκευών** το επιχειρηματικό κλίμα σημείωσε άνοδο σε σύγκριση με τον περασμένο μήνα, λόγω καλύτερευσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1). Οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για τη δραστηριότητά τους το τελευταίο τρίμηνο ήταν λιγότερο ευνοϊκές συγκριτικά με τον Νοέμβριο, αλλά οι απαντήσεις τους για τα υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) σημείωσαν βελτίωση. Τον Δεκέμβριο οι προσδοκίες για την απασχόληση δεν σημείωσαν ουσιαστική μεταβολή από τα επίπεδα του Νοεμβρίου, ενώ οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης κατά το επόμενο τρίμηνο αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω.

Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



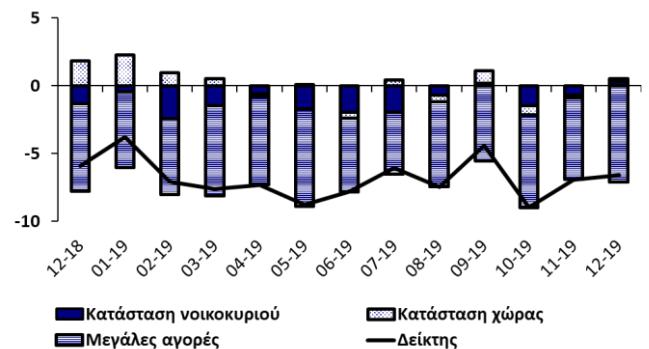
Στη **μεταποίηση** το επιχειρηματικό κλίμα υποχώρησε λόγω χειροτέρευσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1). Συγκριτικά με τον Νοέμβριο, η παραγωγή του τελευταίου τριμήνου και τα τρέχοντα επίπεδα των συνολικών παραγγελιών αξιολογήθηκαν αρνητικότερα, ενώ τα επίπεδα των παραγγελιών για εξαγωγές αξιολογήθηκαν πιο ευνοϊκά. Οι προσδοκίες για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν ελαφρώς προς τα πάνω. Οι αξιολογήσεις των αποθεμάτων τελικών προϊόντων, καθώς και οι προσδοκίες για την απασχόληση και τις τιμές πώλησης, δεν σημείωσαν ουσιαστικές μεταβολές από τα επίπεδα του Νοεμβρίου.

Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** τον Δεκέμβριο παρέμεινε στα αρνητικά επίπεδα του Νοεμβρίου (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1). Τον Δεκέμβριο οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους, αλλά και της Κύπρου γενικότερα, κατά τους τελευταίους 12 μήνες, δεν σημείωσαν μεταβολή. Αντίθετα, οι προσδοκίες των καταναλωτών για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και της χώρας γενικότερα καταγράφηκαν πιο αισιόδοξες. Οι προσδοκίες των καταναλωτών για τις συνθήκες στην αγορά εργασίας κατά τους επόμενους 12 μήνες παρέμειναν στα επίπεδα του Νοεμβρίου, με την πλειοψηφία των καταναλωτών να αναμένει μείωση του αριθμού των ανέργων.

Διάγραμμα 7: Δείκτης Οικονομικού Κλίματος – Καταναλωτές (συνεισφορά συνιστωσών)



Οι αντιλήψεις των καταναλωτών για τις τιμές τους τελευταίους 12 μήνες, καθώς και οι οι προσδοκίες τους για τις τιμές τους επόμενους 12 μήνες, ήταν οριακά θετικές, σημειώνοντας άνοδο από τα αρνητικά επίπεδα του Νοεμβρίου.

Τον Δεκέμβριο οι απαντήσεις των καταναλωτών για την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για μεγάλες αγορές ήταν λιγότερο αρνητικές. Ωστόσο, οι καταναλωτές εμφανίστηκαν πιο συγκρατημένοι απ' ό,τι τον Νοέμβριο σε σχέση με μελλοντικές δαπάνες για μεγάλες αγορές. Τον Δεκέμβριο οι αξιολογήσεις των καταναλωτών για την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για αποταμίευση, όπως επίσης και για το ενδεχόμενο αποταμίευσης κατά τους επόμενους 12 μήνες, διαμορφώθηκαν σε λιγότερο αρνητικά επίπεδα.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Δεκέμβριο 2019 μειώθηκε κατά 1,8 μονάδες σε σχέση με τον Νοέμβριο 2019. Η μείωση οφείλεται στην υποχώρηση του επιχειρηματικού κλίματος στις υπηρεσίες και, σε μικρότερο βαθμό, στη μεταποίηση. Το κλίμα στο λιανικό εμπόριο και στις κατασκευές βελτιώθηκε ελαφρώς, ενώ η καταναλωτική εμπιστοσύνη παρέμεινε στα αρνητικά επίπεδα του Νοεμβρίου.

Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση ¹

Μήνας	2018	2019											
	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ)	116,2	112,4	112,3	110,3	112,7	111,4	109,5	107,8	111,4	112,7	109,8	111,0	109,2
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ²	44	33	36	28	34	31	24	19	30	33	26	29	24
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ³	40	29	37	30	32	27	17	15	29	34	30	33	31
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ³	49	35	42	26	35	35	28	20	31	33	26	30	28
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ³	43	34	29	27	37	30	28	24	31	31	22	24	13
Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες	13	13	2	8	10	-2	6	-4	-4	7	2	-10	-9
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	24	18	6	5	13	-3	15	4	8	15	5	-2	-7
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	8	10	7	5	-1	1	3	-2	2	7	10	1	3
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ²	2	1	0	1	1	0	2	-3	-2	-3	-4	-6	-5
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ³	-4	-6	-11	-9	-9	-15	-10	-16	-21	-20	-18	-17	-14
Τρέχοντα αποθέματα ³	5	0	-4	-2	-2	3	-2	-1	-7	2	-1	-2	2
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ³	13	8	6	9	10	19	15	7	7	12	6	-2	2
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	13	-4	3	7	9	8	8	5	0	4	-4	-6	2
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	0	2	0	-3	-1	0	-1	0	1	2	-1	1	-2
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	4	6	8	2	6	4	6	5	5	5	1	8	11
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ²	-11	-11	-11	-9	-10	1	-4	-6	-3	-2	-2	0	2
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	6	11	18	13	12	17	15	21	24	23	24	29	19
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ³	-30	-27	-34	-29	-28	-14	-18	-21	-20	-16	-13	-12	-7
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ³	7	5	12	11	9	16	10	8	15	11	9	12	11
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	15	8	19	17	21	19	18	13	17	23	11	19	16
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ²	12	5	-1	3	5	3	9	5	3	7	9	10	8
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	22	12	4	7	9	1	7	10	1	8	18	23	20
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ³	-20	-27	-26	-26	-20	-22	-19	-23	-21	-24	-18	-8	-16
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-20	-20	-29	-23	-33	-25	4	-33	-41	-18	-14	-13	-1
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ³	-17	-18	-3	-18	-13	-9	-15	-17	-13	-21	-12	-7	-8
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ³	39	23	19	17	22	23	30	20	18	23	31	30	32
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	2	2	2	2	2	0	2	2	0	0	9	7	6
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	3	-2	2	6	1	3	4	4	1	3	3	4	3
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ													
Δείκτης ²	-6	-4	-7	-8	-7	-9	-8	-6	-7	-4	-9	-7	-7
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ³	-8	-6	-10	-6	-4	-7	-6	-7	-5	-4	-5	-2	-2
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ³	2	4	0	1	2	1	-2	-1	3	4	-1	-1	3
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	4	10	5	4	4	5	-1	6	4	8	2	9	9
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ³	7	9	4	2	-1	0	-2	2	-2	4	-3	-1	1
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	12	7	8	13	15	15	13	4	-1	2	3	-2	1
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	2	-1	4	0	8	2	5	-2	-3	0	0	-5	3
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-8	-13	-8	-11	-11	-13	-4	-9	-4	-4	-1	-6	-6
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-17	-18	-21	-11	-17	-14	-24	-20	-13	-13	-18	-11	-7
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ³	-26	-23	-22	-27	-26	-29	-22	-18	-25	-22	-27	-24	-28
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση	-28	-27	-29	-29	-28	-31	-33	-28	-31	-22	-33	-30	-22
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-42	-43	-48	-42	-37	-47	-44	-38	-38	-41	-46	-47	-38
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	12	10	9	12	12	10	13	11	18	13	13	13	19

Σημειώσεις:

¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα από εποχιακές διακυμάνσεις (seasonally adjusted).

² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/documents/userguide_en.pdf και https://ec.europa.eu/info/files/reviced-consumer-confidence-indicator_en.

³ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα.

⁴ Ακολουθώντας εισήγηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δεν διορθώνονται για εποχιακές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted).

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών

Πανεπιστήμιο Κύπρου

Τ.Θ. 20537, 1678 Λευκωσία, ΚΥΠΡΟΣ

Τηλέφωνο: 22893660, Τηλεομοιότυπο: 22895027

Ηλεκτρονική Διεύθυνση: erc@ucy.ac.cy

Ιστοσελίδα: www.erc.ucy.ac.cy

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος *Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys*. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

* Χριστίανα Αναξαγόρου (email: anaxagorou.christiana@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (email: n.pashourtidou@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.