

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ

Α. Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας*

Ιούλιος 2011

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, της οικοδομικής βιομηχανίας, της μεταποίησης καθώς και τα νοικοκυριά-καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών, συνεπώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν στην κατασκευή βραχυπρόθεσμων προβλέψεων για το ρυθμό μεταβολής του ΑΕΠ και άλλων οικονομικών μεταβλητών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) ή τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά τη γενική αντίληψη στο συγκεκριμένο τομέα (τρέχουσα κατάσταση και προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς και καταναλωτές. Η στάθμιση του εν λόγω δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διενεργούνται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Για τα νοικοκυριά-καταναλωτές το δείγμα είναι τυχαίο και η έρευνα γίνεται τηλεφωνικά. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Τον Ιούλιο 2011 το επιχειρηματικό κλίμα παρουσίασε μικρή επιδείνωση, με το Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών να μειώνεται κατά 0,9 μονάδες σε σύγκριση με τον Ιούνιο. Η υποχώρηση του ΔΟΣ τον Ιούλιο οφείλεται κυρίως στη χειροτέρευση του κλίματος ανάμεσα στους καταναλωτές που προήλθε από τις απαισιόδοξες εκτιμήσεις τους για την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού, καθώς και για την οικονομική κατάσταση και την ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες. Μικρή επιδείνωση παρατηρήθηκε στις κατασκευές λόγω των αρνητικών αξιολογήσεων για τα υπό εξέλιξη έργα. Στα ίδια περίπου αρνητικά επίπεδα με τον προηγούμενο μήνα παρέμεινε το επιχειρηματικό κλίμα στις υπηρεσίες, το λιανικό εμπόριο και τη μεταποίηση.

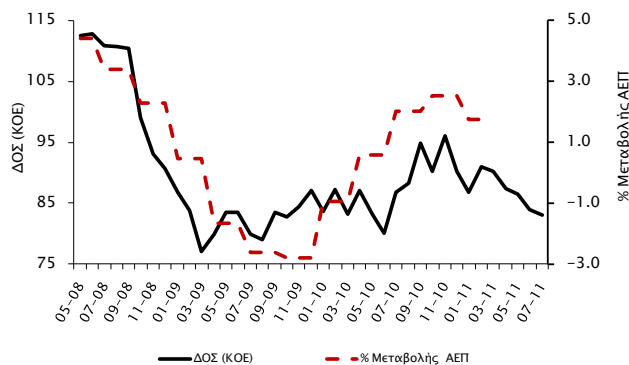
Οι δείκτες επιχειρηματικού κλίματος της ΕΕ δείχνουν μικρή αλλά σταθερή βελτίωση του κλίματος, ενώ της Κύπρου παρουσιάζουν έντονες διακυμάνσεις, ειδικότερα στον τομέα των κατασκευών, χωρίς όμως να εμφανίζουν σημάδια ανάκαμψης, με εξαίρεση ίσως το λιανικό εμπόριο.

Σημείωση: Η συλλογή των στοιχείων για το μήνα Ιούλιο ολοκληρώθηκε στο μεγαλύτερο μέρος της μέχρι 08/07/11.

* Το ερευνητικό πρόγραμμα καταγραφής του οικονομικού κλίματος συντονίζει το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών και χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και το Υπουργείο Οικονομικών. Τα στοιχεία συλλέγονται από την εταιρεία RAI Consultants Public Ltd.

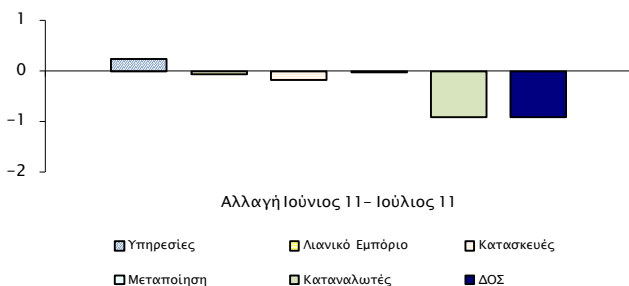
Τον Ιούλιο 2011 ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ)¹ για την Κύπρο παρουσίασε μικρή μείωση της τάξης των 0,9 μονάδων σε σχέση με τον Ιούνιο, φτάνοντας τις 83 μονάδες.² Ενώ ο ΔΟΣ το 2010 είχε διαγράψει πορεία ανάκαμψης η οποία ακολουθήθηκε και από το ΑΕΠ, τους τελευταίους μήνες το οικονομικό κλίμα παρουσιάζει υποχώρηση που προδιαγράφει και πιθανή επιβράδυνση του ρυθμού μεταβολής του ΑΕΠ τα επόμενα τρίμηνα, ιδιαίτερα αφού η κρίση στην ευρωζώνη συνεχίζεται (Διάγραμμα 1).³

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας – ΚΟΕ



Η ελαφρά υποχώρηση του ΔΟΣ τον Ιούλιο σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα οφείλεται στην επιδείνωση του επιχειρηματικού κλίματος μεταξύ των καταναλωτών. (Διάγραμμα 2).

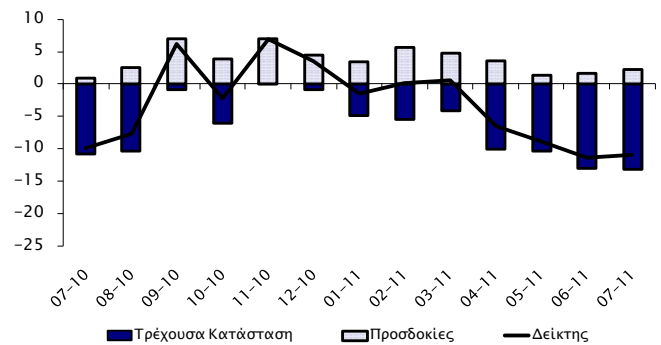
Διάγραμμα 2: Αλλαγή ΔΟΣ και οι συνιστώσες της



Στον τομέα των **υπηρεσιών** το επιχειρηματικό κλίμα παρέμεινε στα ίδια επίπεδα με τον Ιούνιο (Διάγραμμα 3). Η αξιολόγηση των επιχειρήσεων για την οικονομική τους κατάσταση και τη ζήτηση τους τελευταίους μήνες παρέμεινε περίπου η ίδια με τον προηγούμενο μήνα. Λιγότερες επιχειρήσεις αναμένουν μείωση στη ζήτηση

τους επόμενους τρεις μήνες και λιγότερες δήλωσαν μείωση στην απασχόληση τους κατά τους τελευταίους τρεις μήνες. Αντίθετα, περισσότερες επιχειρήσεις σε σχέση με τον περασμένο μήνα αναμένουν μείωση στην απασχόλησή τους και τις τιμές τους επόμενους τρεις μήνες (Πίνακας 1).

Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκίων)



Στο **λιανικό εμπόριο** το επιχειρηματικό κλίμα παρουσίασε μικρή επιδείνωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, λόγω χειροτέρευσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 4).

Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Σε σχέση με τον Ιούνιο, περισσότερες επιχειρήσεις παρατήρησαν αύξηση των πωλήσεων και των αποθεμάτων τους κατά τους τελευταίους τρεις μήνες. Συγκριτικά με τον περασμένο μήνα, περισσότερες επιχειρήσεις αναμένουν μείωση στις πωλήσεις, στις παραγγελίες σε προμηθευτές, καθώς και στις τιμές πώλησης τους επόμενους τρεις μήνες. Στα ίδια περίπου επίπεδα με τον προηγούμενο μήνα παρέμειναν οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για την απασχόληση τους επόμενους τρεις μήνες. (Πίνακας 1).

Στον τομέα των **κατασκευών** το επιχειρηματικό κλίμα χειροτέρευσε σε μικρό βαθμό συγκριτικά με τον Ιούνιο, λόγω επιδείνωσης της τρέχουσας κατάστασης (Διάγραμμα 5). Τον Ιούλιο περισσότερες επιχειρήσεις αξιολόγησαν αρνητικά την οικοδομική δραστηριότητα

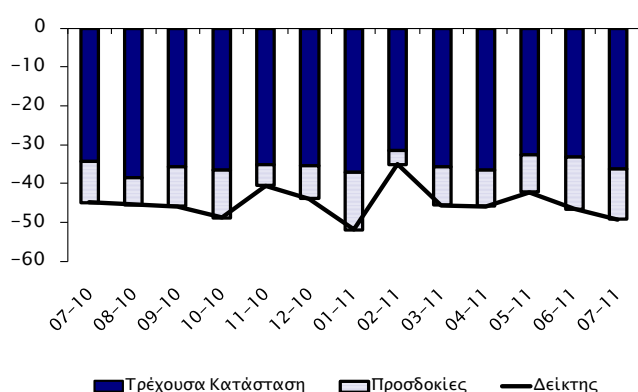
¹ Economic Sentiment Indicator (ESI).

² Από το τεύχος Φεβρουαρίου 2011 τα στοιχεία για το ΔΟΣ (ΚΟΕ) έχουν αναθεωρηθεί λόγω αναπροσαρμογής του μακροχρόνιου μέσου όρου που χρησιμοποιείται για την κατασκευή του Δείκτη.

³ Ο ρυθμός μεταβολής του ΑΕΠ (σταθερές τιμές 2005) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: "Latest Figures: GDP Growth Rate, 1st Quarter 2011", Στατιστική Υπηρεσία 09/06/11).

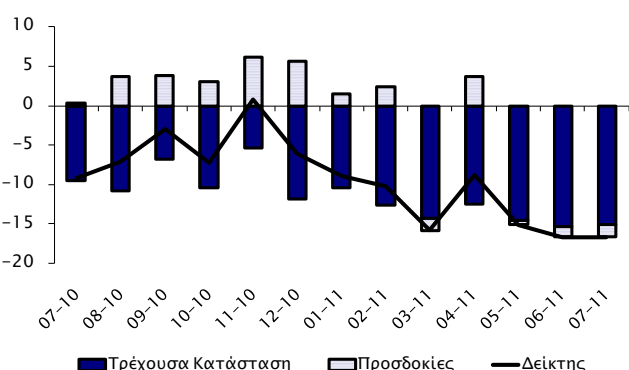
τους και περισσότερες επιχειρήσεις δήλωσαν ότι αναμένουν μείωση στις τιμές πώλησης τους επόμενους μήνες. Επιδείνωση σε σχέση με τον περασμένο μήνα κατέγραψαν και οι αντιλήψεις των επιχειρήσεων για τα υπό εξέλιξη έργα τους (current overall order books), με την πλειοψηφία των επιχειρήσεων να δηλώνει ότι τα υπό εξέλιξη έργα τους είναι κάτω από το κανονικό για την εποχή. Τέλος, στα ίδια περίπου επίπεδα με τον περασμένο μήνα παρέμειναν οι προσδοκίες τους για την απασχόληση τους επόμενους τρεις μήνες (Πίνακας 1).

Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος - Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στη **μεταποίηση** το επιχειρηματικό κλίμα παρέμεινε στα ίδια επίπεδα με τον περασμένο μήνα με τις αντιλήψεις για την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες να μένουν σχεδόν αμετάβλητες (Διάγραμμα 6).

Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος - Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

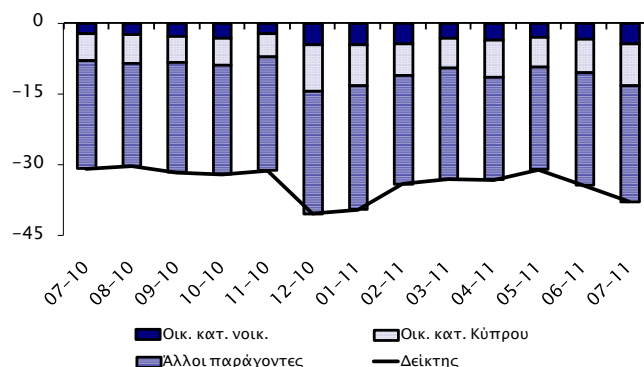


Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τις παραγγελίες για εξαγωγές, τα τρέχοντα αποθέματα, καθώς και την αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους μήνες παρέμειναν στα ίδια περίπου επίπεδα με τον περασμένο μήνα. Αντίθετα, τον Ιούλιο περισσότερες επιχειρήσεις δήλωσαν μείωση στην παραγωγή τους τελευταίους μήνες. Σε σύγκριση με τον περασμένο μήνα, λιγότερες επιχειρήσεις δήλωσαν πτώση στις τρέχουσες συνολικές

παραγγελίες, ενώ περισσότερες επιχειρήσεις αναμένουν μείωση στην απασχόληση και τις τιμές πώλησης τους επόμενους τρεις μήνες (Πίνακας 1).

Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** παρουσιάζει επιδείνωση τον Ιούλιο. Συγκριτικά με τον προηγούμενο μήνα, οι προσδοκίες τους για την οικονομική κατάσταση τόσο του νοικοκυριού τους όσο και της Κύπρου για τους επόμενους 12 μήνες, καθώς και οι εκτιμήσεις τους για τις αναμενόμενες τιμές των καταναλωτικών αγαθών παρουσιάζουν επιδείνωση. Επίσης, περισσότεροι καταναλωτές αναμένουν αύξηση της ανεργίας στην Κύπρο τους επόμενους μήνες (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 7: Δείκτης Προσδοκιών - Καταναλωτές (συνεισφορά οικονομικής κατάστασης και άλλων παραγόντων)



Αντίθετα, λιγότεροι καταναλωτές παρατήρησαν μεγάλες αυξήσεις στις τιμές των καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες. Σε σχέση με τον περασμένο μήνα, περισσότεροι καταναλωτές θεωρούν ότι η τρέχουσα χρονική στιγμή είναι κατάλληλη για αποταμίευση και περισσότεροι θεωρούν πιθανόν το ενδεχόμενο να αποταμιεύσουν τους επόμενους 12 μήνες (Πίνακας 1).

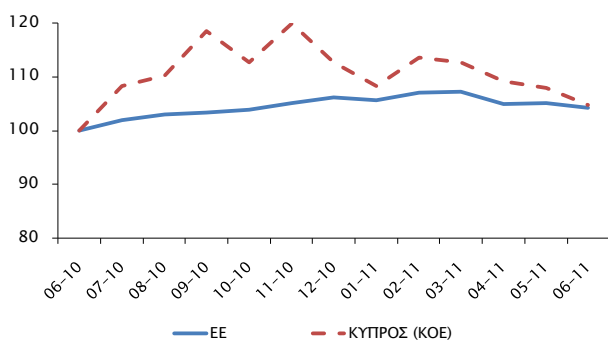
Συμπερασματικά, τον Ιούλιο 2011 το επιχειρηματικό κλίμα παρουσίασε μικρή επιδείνωση, με το ΔΟΣ του ΚΟΕ να υποχωρεί κατά 0,9 μονάδες. Η υποχώρηση του ΔΟΣ τον Ιούλιο οφείλεται κυρίως στη χειροτέρευση του κλίματος ανάμεσα στους καταναλωτές που προήλθε από τις απαισιόδοξες εκτιμήσεις τους όσον αφορά την οικονομική κατάσταση του νοικοκυριού, την οικονομική κατάσταση στην Κύπρο καθώς και την ανεργία τους επόμενους 12 μήνες. Μικρή επιδείνωση παρατηρήθηκε στις κατασκευές λόγω των αρνητικών αξιολογήσεων για τα υπό εξέλιξη έργα. Στα ίδια περίπου αρνητικά επίπεδα με τον προηγούμενο μήνα παρέμεινε το επιχειρηματικό κλίμα στις υπηρεσίες, το λιανικό εμπόριο και τη μεταποίηση.

Β. Δείκτες Επιχειρηματικού Κλίματος στην Κύπρο και την ΕΕ

Πιο κάτω συγκρίνεται η πορεία των επιμέρους δεικτών οικονομικού κλίματος της Κύπρου και της ΕΕ τον τελευταίο χρόνο. Οι δείκτες έχουν αναπροσαρμοστεί έτσι ώστε να έχουν κοινό μήνα βάσης τον Ιούνιο 2010. Η παρουσίαση αυτή είναι χρήσιμη για σκοπούς σύγκρισης των τάσεων, και όχι των επιπέδων.

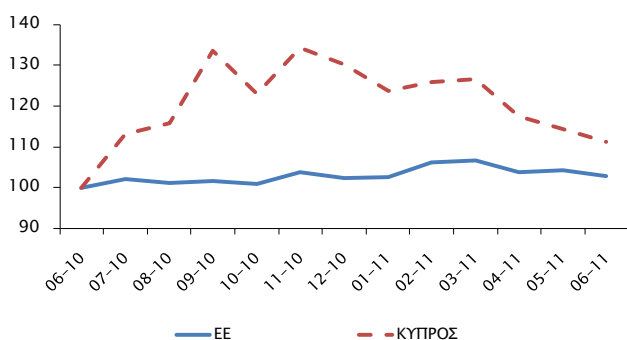
Από το **Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας** (Διάγραμμα 8) φαίνεται ότι για την ΕΕ υπήρχε μια ομαλή μικρή ανοδική τάση, ενώ στην περίπτωση της Κύπρου ο δείκτης παρουσιάζεται μειωμένος σε σύγκριση με το Νοέμβριο 2010.

Διάγραμμα 8: Δείκτες Οικονομικής Συγκυρίας

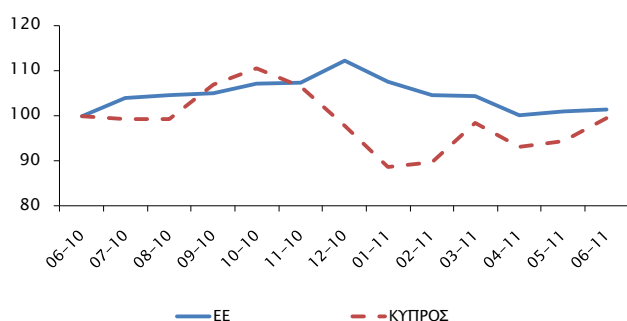


Στις **υπηρεσίες** οι δείκτες της ΕΕ και της Κύπρου παρουσιάζουν απόκλιση (Διάγραμμα 9). Στην ΕΕ παρατηρείται μια ομαλή πορεία του δείκτη, σε αντίθεση με την Κύπρο όπου μέχρι το Σεπτέμβριο του 2010 ο δείκτης παρουσίαζε ανοδική τάση, ενώ ακολούθως καταγράφει πτωτική πορεία.

Διάγραμμα 9: Δείκτες Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες



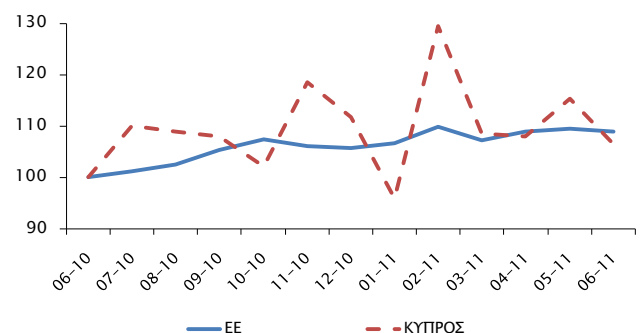
Διάγραμμα 10: Δείκτες Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο



Στο **λιανικό εμπόριο** οι δείκτες της ΕΕ και της Κύπρου παρουσιάζουν παρόμοια τάση μέχρι το Νοέμβριο του 2010, ενώ στη συνέχεια παρατηρείται απόκλιση (Διάγραμμα 10). Αν και στη ΕΕ ο δείκτης καταγράφει επιδείνωση του κλίματος μετά το Δεκέμβριο, στην Κύπρο παρατηρείται βελτίωση του κλίματος το 2011.

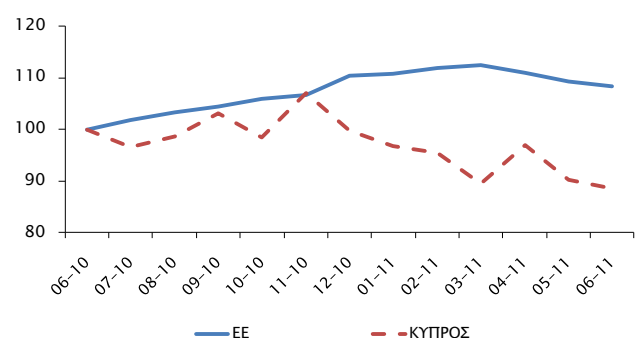
Στις **κατασκευές** ο δείκτης για την ΕΕ παρουσιάζει μικρή ανοδική τάση σε αντίθεση με αυτόν της Κύπρου όπου παρουσιάζει έντονες διακυμάνσεις (Διάγραμμα 11). Αξιοσημείωτες είναι οι μεγάλες μεταβολές που παρουσιάστηκαν το πρώτο τρίμηνο του 2011 μεταξύ Φεβρουαρίου και Μαρτίου.

Διάγραμμα 11: Δείκτες Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές



Στη **μεταποίηση** οι δείκτες της ΕΕ και της Κύπρου αποκλίνουν έντονα μετά το Νοέμβριο του 2010 (Διάγραμμα 12). Ο δείκτης της ΕΕ συνέχισε πορεία μάλλον αργής ανάκαμψης, ενώ στην περίπτωση της Κύπρου η εξέλιξη του δείκτη υποδηλοί συνέχιση της ύφεσης στον τομέα.

Διάγραμμα 12: Δείκτες Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση



Συνοψίζοντας, το επιχειρηματικό κλίμα τους τελευταίους μήνες παρουσιάζεται πολύ πιο ευμετάβλητο στην Κύπρο παρά στην ΕΕ. Οι προσδοκίες των επιχειρηματιών σε όλους τους τομείς της οικονομίας στην ΕΕ δεν αλλάζουν ιδιαίτερα, ενώ διαφαίνεται μια μικρή αλλά σταθερή βελτίωση του κλίματος. Αντίθετα στην περίπτωση της Κύπρου υπάρχουν έντονες διακυμάνσεις, ειδικότερα στον τομέα των κατασκευών. Οι δείκτες επιχειρηματικού κλίματος στους διάφορους τομείς της κυπριακής οικονομίας δεν παρουσιάζουν σημάδια ανάκαμψης, με εξαίρεση το λιανικό εμπόριο.

Πίνακας 1: Διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων¹

| ΕΡΕΥΝΑ | 2010 | | | | | | 2011 | | | | | | |
|---|------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ | | | | | | | | | | | | | |
| Επιχειρηματικό Κλίμα- Δείκτης ² | -10 | -8 | 6 | -2 | 7 | 4 | -2 | 0 | 1 | -7 | -9 | -11 | -11 |
| Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ³ | -19 | -17 | -1 | -10 | -2 | -3 | -4 | -12 | -9 | -20 | -17 | -23 | -24 |
| Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ³ | -13 | -14 | -2 | -8 | 3 | 0 | -10 | -5 | -3 | -11 | -14 | -17 | -16 |
| Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ³ | 3 | 8 | 21 | 12 | 21 | 14 | 10 | 17 | 14 | 11 | 4 | 5 | 7 |
| Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες | -10 | -3 | 8 | 6 | 1 | 5 | 1 | -2 | 8 | 8 | -2 | -4 | 0 |
| Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες | -7 | -2 | 4 | 4 | 5 | 3 | 9 | 10 | 10 | 6 | 2 | 3 | -8 |
| Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες | -8 | -2 | 2 | 7 | 6 | 0 | 11 | 8 | 12 | 17 | 15 | 10 | -1 |
| ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ | | | | | | | | | | | | | |
| Επιχειρηματικό Κλίμα- Δείκτης ² | -21 | -21 | -15 | -13 | -16 | -23 | -30 | -29 | -22 | -26 | -25 | -21 | -22 |
| Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ³ | -43 | -41 | -35 | -26 | -35 | -41 | -55 | -50 | -41 | -46 | -51 | -49 | -44 |
| Τρέχοντα αποθέματα ³ | 13 | 20 | 15 | 11 | 13 | 9 | 23 | 19 | 16 | 24 | 15 | 12 | 14 |
| Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ³ | -9 | -3 | 5 | 0 | 1 | -17 | -11 | -18 | -9 | -9 | -10 | -4 | -9 |
| Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες | -25 | -19 | -19 | -18 | -16 | -28 | -31 | -29 | -30 | -41 | -36 | -35 | -37 |
| Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες | -3 | -3 | -1 | -9 | -6 | -9 | -10 | -4 | -2 | -1 | -9 | -6 | -5 |
| Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες | -1 | -6 | 5 | -2 | -1 | 5 | 22 | 14 | 9 | -2 | 3 | 4 | -3 |
| ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ | | | | | | | | | | | | | |
| Επιχειρηματικό Κλίμα- Δείκτης ² | -45 | -45 | -46 | -49 | -41 | -44 | -52 | -35 | -46 | -46 | -42 | -47 | -49 |
| Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες | -43 | -41 | -18 | -44 | -37 | -41 | -44 | -38 | -46 | -45 | -34 | -46 | -49 |
| Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ³ | -69 | -77 | -72 | -73 | -71 | -71 | -74 | -63 | -72 | -73 | -65 | -67 | -73 |
| Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ³ | -21 | -14 | -20 | -25 | -11 | -17 | -30 | -8 | -20 | -19 | -19 | -27 | -26 |
| Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες | -31 | -22 | -18 | -26 | -28 | -33 | -40 | -22 | -14 | -24 | -31 | -24 | -39 |
| ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ | | | | | | | | | | | | | |
| Επιχειρηματικό Κλίμα- Δείκτης ² | -9 | -7 | -3 | -7 | 1 | -6 | -9 | -10 | -16 | -9 | -15 | -17 | -17 |
| Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες | -32 | -31 | -16 | -26 | -3 | -21 | -17 | -7 | -13 | -26 | -35 | -36 | -42 |
| Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ³ | -38 | -39 | -36 | -36 | -28 | -39 | -37 | -41 | -38 | -37 | -42 | -46 | -44 |
| Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές | -60 | -30 | -37 | -34 | -37 | -33 | -43 | -47 | -37 | -42 | -45 | -52 | -52 |
| Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ³ | -10 | -7 | -16 | -5 | -12 | -4 | -6 | -3 | 5 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ³ | 1 | 11 | 12 | 9 | 18 | 17 | 4 | 7 | -5 | 11 | -2 | -4 | -5 |
| Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες | -14 | -7 | -13 | -11 | -2 | -5 | -13 | -12 | -12 | -8 | -11 | -9 | -14 |
| Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες | -1 | 1 | 5 | 11 | 7 | 12 | 28 | 21 | 15 | 12 | -6 | 2 | -5 |
| ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ | | | | | | | | | | | | | |
| Δείκτης ² | -31 | -30 | -32 | -32 | -31 | -40 | -40 | -34 | -33 | -33 | -31 | -34 | -38 |
| Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες | -21 | -23 | -25 | -27 | -25 | -31 | -33 | -32 | -27 | -28 | -27 | -29 | -29 |
| Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ³ | -9 | -10 | -11 | -13 | -9 | -19 | -19 | -18 | -13 | -15 | -12 | -14 | -18 |
| Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες | -51 | -49 | -48 | -49 | -51 | -61 | -61 | -56 | -57 | -60 | -52 | -55 | -54 |
| Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ³ | -23 | -24 | -22 | -23 | -20 | -39 | -34 | -27 | -25 | -31 | -25 | -28 | -36 |
| Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες | 20 | 23 | 38 | 43 | 45 | 35 | 45 | 55 | 49 | 47 | 34 | 32 | 24 |
| Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες | 5 | 15 | 18 | 18 | 17 | 30 | 36 | 29 | 36 | 24 | 13 | 10 | 12 |
| Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ^{3,4} | 50 | 47 | 44 | 47 | 51 | 57 | 56 | 49 | 51 | 45 | 43 | 48 | 53 |
| Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές | -35 | -31 | -37 | -43 | -38 | -44 | -48 | -48 | -45 | -48 | -41 | -44 | -41 |
| Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες | -37 | -35 | -36 | -36 | -37 | -34 | -40 | -38 | -36 | -35 | -40 | -37 | -36 |
| Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση | -7 | -5 | -14 | -10 | -15 | -18 | -19 | -17 | -11 | -12 | -9 | -16 | -10 |
| Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες ³ | -41 | -40 | -49 | -46 | -45 | -48 | -50 | -43 | -43 | -42 | -44 | -48 | -46 |

Σημειώσεις:

¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα από εποχιακές διακυμάνσεις (seasonally adjusted).

² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο http://ec.europa.eu/economy_finance/indicators/business_consumer_surveys/userguide_en.pdf.

³ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση περιλαμβάνονται στην κατασκευή του δείκτη για την κάθε έρευνα.

⁴ Ακολουθώντας εισήγηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δεν διορθώνονται για εποχιακές διακυμάνσεις.